

the FOOD LAW CAST

by **meyer.**

Ziel unserer Webinare ist es, nutzbringende Informationen zu vermitteln aus der komplexen Welt um Lebensmittel. Kurzweilige, unterhaltsame Wissensvermittlung durch Komplexitätsreduktion der Flut an Daten aus Wissenschaft und Recht.

Wir haben beides,
legal & science.

Ihre
Alfred Meyer & Uta Verbeek

meyer.

Sophienstraße 5
80333 München
Deutschland
office@meyerlegal.de
www.meyerlegal.de



Coming up
5 Mai 2023

🕒 9 - 10 Uhr

Einladung zum Online Seminar

HEALTH CLAIMS NEUE RECHTSPRECHUNG 2021 BIS HEUTE

Die Werbung mit gesundheitsbezogenen Angaben erfreut sich gerade im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel und Modegetränke großer Beliebtheit. Sei es im Namen des Produkts oder durch Werbeaussagen. Manchmal stützen sich die vollmundigen Versprechen auch auf pflanzliche Bestandteile, sog. Botanicals. Dabei geht öfter die Fantasie mit den Marketingabteilungen durch.

Daher hatten die Gerichte in den letzten zwei Jahren wieder viel in diesem Bereich zu tun. Inhaltlich bieten die Fälle zwar eine Einsicht in die bunte Welt der Werbebotschaften, die sich mit ihren kreativen Versprechungen oft weit aus dem Fenster lehnen. Von den Entscheidungen der Gerichte dürften Kenner der Thematik dagegen wenig überrascht sein.

Hierüber mehr in unserem Online-Seminar;
wir präsentieren Ihnen u.a. Folgendes:

- übers Ziel hinausschießen? „weckt die körpereigene Energie“, „Anti-Stress-Komplex“
- pfiffig, jedoch „versteckte“ Health Claims? „Fatburner“, „Erectonin“
- wissenschaftliche Absicherung? „für bewegliche Gelenke“

Referentin **Christina Schröck, LL.M.**
meyer.rechtsanwälte

*Aufgrund der steten Aktualität des Themas
sollten Sie sich dieses **kostenlose Seminar**
nicht entgehen lassen!*

Wo anmelden?

Das Seminar ist **kostenfrei**.
Wir nutzen **GoToMeeting**.

Weiteres erfahren Sie nach der Anmeldung.

[Hier können Sie sich anmelden >>](#)